

Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»

3 марта 2025 года начинается прием заявок на VIII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России и автономной некоммерческой организации «Российская система качества».

«Российская торговля всегда была и остается динамично развивающейся отраслью. Она быстро впитывает все инновации и лучшие практики. Принимая участие в конкурсе сегодня, вы имеете возможность повлиять на то, каким будет будущее российской торговли. Ваш опыт ведения дел и неожиданные находки, которые вы представите, могут стать импульсом для всех торговых предприятий страны», – отметил Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

Конкурс «Торговля России» привлекает внимание участников со всей страны. Победители получают награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 11-ой «Недели Российского Ритейла».

Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет со 2 по 5 июня 2025 года и соберет более восьми тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте Торговляроссии.рф.

Срок окончания приема заявок *4 апреля 2025 года*.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены *до 30 апреля 2025 г.*

**Критерии квалификационного отбора участников конкурса
«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации**

№ п/п	Наименование номинации	Критерии квалификационного отбора участников конкурса
1.	«Лучший торговый город»	- динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами; - бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых; - наличие разнообразных форматов торговли;
2.	«Лучшая торговая улица»	- совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду; - внешний вид торговой улицы;
3.	«Лучший нестационарный торговый объект»	- созданные условия осуществления торговой деятельности; - внешний вид нестационарного торгового объекта;
4.	«Лучшая ярмарка»	- созданные условия организации ярмарочной торговли; - посещаемость ярмарки; - внешний вид ярмарки;
5.	«Лучший розничный рынок»	- посещаемость розничного рынка; - внешний вид розничного рынка;
6.	«Лучший мобильный торговый объект»	- созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата; - оборудование мобильного торгового объекта; - внешний вид мобильного торгового объекта;
7.	«Лучший магазин»	- концепция торгового объекта; - внешний вид торгового объекта; - ассортимент товаров;
8.	«Лучший объект фаст-фуда»	- разнообразие гастрономических концепций; - созданные условия по организации торговли и общественного питания; - посещаемость объекта фаст-фуда; - внешний вид объекта фаст-фуда;
9.	«Лучший торговый фестиваль»	- концепция торгового фестиваля; - внешний вид торгового фестиваля; - количество хозяйствующих субъектов,

		осуществляющих торговлю на фестивале; - посещаемость торгового фестиваля;
10.	«Лучший оптовый продовольственный рынок»	- внешний вид оптового продовольственного рынка; - площадь оптового продовольственного рынка; - оборудование оптового продовольственного рынка; - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке; - ассортимент товаров; - объем реализуемых товаров в год; - посещаемость оптового продовольственного рынка;
11.	«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»	- количество и тип торговых объектов; - внешний вид торговых объектов; - ассортимент товаров.
12.	«Лучшая представленность российских товаров»	- количество российских производителей и брендов, представленных в ассортименте; - количество высококачественных российских товаров, отмеченных российским Знаком качества; - категории, в которых большая часть ассортимента – товары российского производства; - созданные специальные условия для российских производителей; - расположение на полках российских товаров; - совместные проекты с российскими производителями. В данной номинации под товарами российского производства рекомендуется понимать товары, произведенные на территории Российской Федерации. Собственниками произведенных товаров рекомендуется считать граждан Российской Федерации. Бренды могут быть зарегистрированы в Российской Федерации или могут принадлежать гражданам Российской Федерации
13.	«Лучший придорожный сервис»	- концепция объекта придорожного сервиса; - внешний вид объекта; - ассортимент товаров и услуг